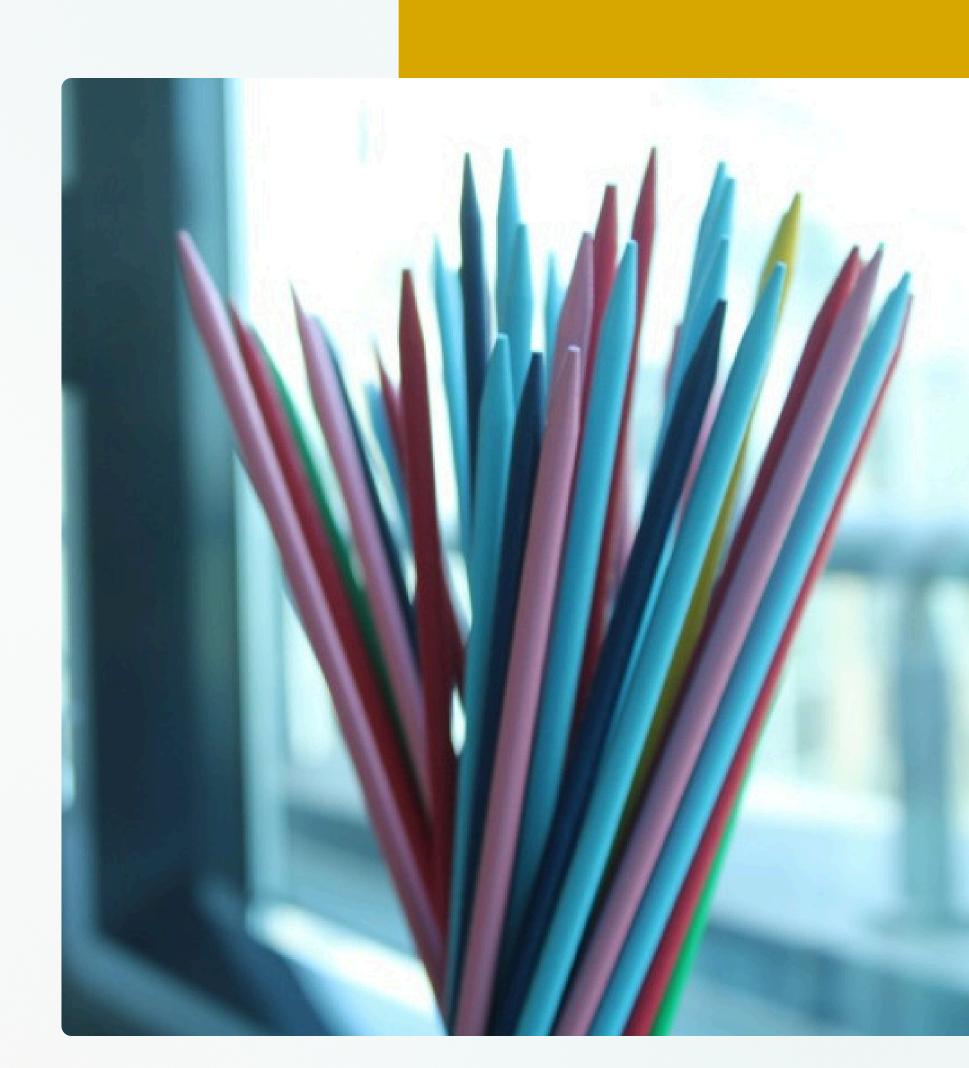


Charte RSE Nos engagements

www.aldemia.fr





Sommaire

Le mot de la Direction	2
Nos valeurs	3
Nos engagements	7
Contact	12

Le mot de la Direction

Nous sommes convaincus que notre développement doit se faire avec des pratiques responsables, utiles et respectueuses. Nous souhaitons soutenir nos collaborateurs, agir avec transparence

auprès de nos clients et partenaires, et créer un environnement où chacun peut évoluer.

Notre engagement RSE s'appuie sur nos valeurs (Confiance, expertise et humain) et sur des actions concrètes. Nous voulons avancer de manière pragmatique et cohérente, en faisant au quotidien de petits choix qui ont un vrai effet.

C'est cette démarche simple et responsable que nous espérons poursuivre avec l'ensemble de notre écosystème.

Sylvain & Patrice









CONFIANCE

La proximité et l'adaptabilité sont au cœur de notre démarche.Depuis 25 ans Aldemia bâtit des relations solides et pérennes avec ses clients. La confiance mutuelle perdure avec nos collaborateurs, devenus avec le temps clients, partenaires ou formateurs engagés.



EXPERTISE

Notre savoir-faire s'appuie sur l'engagement de toute notre organisation. Ensemble nous faisons monter en compétence nos collaborateurs et innovons pour répondre aux enjeux des DSI d'aujourd'hui et de demain.



HUMAIN

Nous valorisons le bien-être
et le développement
professionnel de nos
collaborateurs. Nos experts
référents assurent un
accompagnement
personnalisé et de qualité.

Confiance

Depuis sa création, ALDEMIA accompagne ses clients dans la transformation et l'optimisation de leurs processus. Nos succès incluent des projets tels que l'audit, le diagnostic, l'automatisation de tests, la formation, le coaching, le pilotage de projet de test et la réalisation d'activités de test au sein des équipes client en France ou à l'étranger.

Au travers de nos centres de services, nous proposons des partenariats de proximité et des solutions adaptées aux besoins spécifiques de nos clients, sous forme de régie ou forfait.

Au fil des années, ALDEMIA a noué des liens solides avec ses collaborateurs, certains devenant à leur tour clients, formateurs ou partenaires, témoignant ainsi de la confiance mutuelle et de l'esprit de communauté qui nous anime.



base de nos

partenariats

durables

Expertise



Expertise : innover et former pour bâtir l'avenir



Depuis 25 ans ALDEMIA défend une véritable culture de la qualité et du test, fondée sur les meilleures pratiques, méthodes et outils du marché.

La formation est au cœur de notre ADN. Depuis 2012, Aldemia Campus Touch forme les professionnels du test et des infrastructures adaptées. Ouvert à tous les acteurs de l'IT, notre campus vise à élever le niveau d'expertise de la communauté QA et à favoriser l'accès à des carrières porteuses dans le numérique.

Certifié QUALIOPI depuis 2016, notre centre de formation garantit des parcours d'apprentissage adaptés à tous les niveaux. Nous développons également des formations personnalisées en ingénierie pédagogique, en automatisation (RPA/RQA) et en Intelligence Artificielle, afin d'offrir à nos apprenants des compétences en phase avec les besoins du marché.

Tous nos collaborateurs bénéficient d'un accès à la formation via notre plan de développement des compétences, leur permettant de progresser tout au long de leur parcours professionnel. Grâce à notre programme Aldemia Laboratory Training, nos collaborateurs intègrent des projets collaboratifs, développent des nouvelles compétences et préparent leurs nouvelles missions. Ce dispositif interne contribue à leur employabilité et à la qualité des services que nous délivrons à nos clients.

Humain

L'humain est au cœur de toutes nos démarches. Nos collaborateurs sont la véritable richesse de l'entreprise et le moteur de notre réussite collective. Nous veillons à leur offrir un environnement de travail stimulant, bienveillant et respectueux, propice à l'épanouissement personnel et professionnel de chacun.

La Direction porte un engagement fort en faveur du développement et du bien-être de ses équipes. Convaincus que la performance passe par l'épanouissement individuel, nous accompagnons nos collaborateurs à chaque étape de leur parcours, en favorisant l'écoute, la reconnaissance et la montée en compétences. Notre responsabilité sociale s'exprime à travers des initiatives concrètes, qui traduisent notre engagement en faveur de la durabilité et de l'impact positif sur nos communautés. Nous agissons pour promouvoir l'inclusion, l'équité et le respect de chacun, tout en soutenant des actions responsables et solidaires au sein de notre écosystème.

Au quotidien, nos collaborateurs bénéficient d'un encadrement de proximité, assuré par des référents opérationnels investis et passionnés. Ces experts accompagnent, conseillent et veillent à la qualité des missions confiées, garantissant ainsi la réussite des projets et l'excellence de nos prestations.



Humain:
I'engagement au
centre de nos
actions



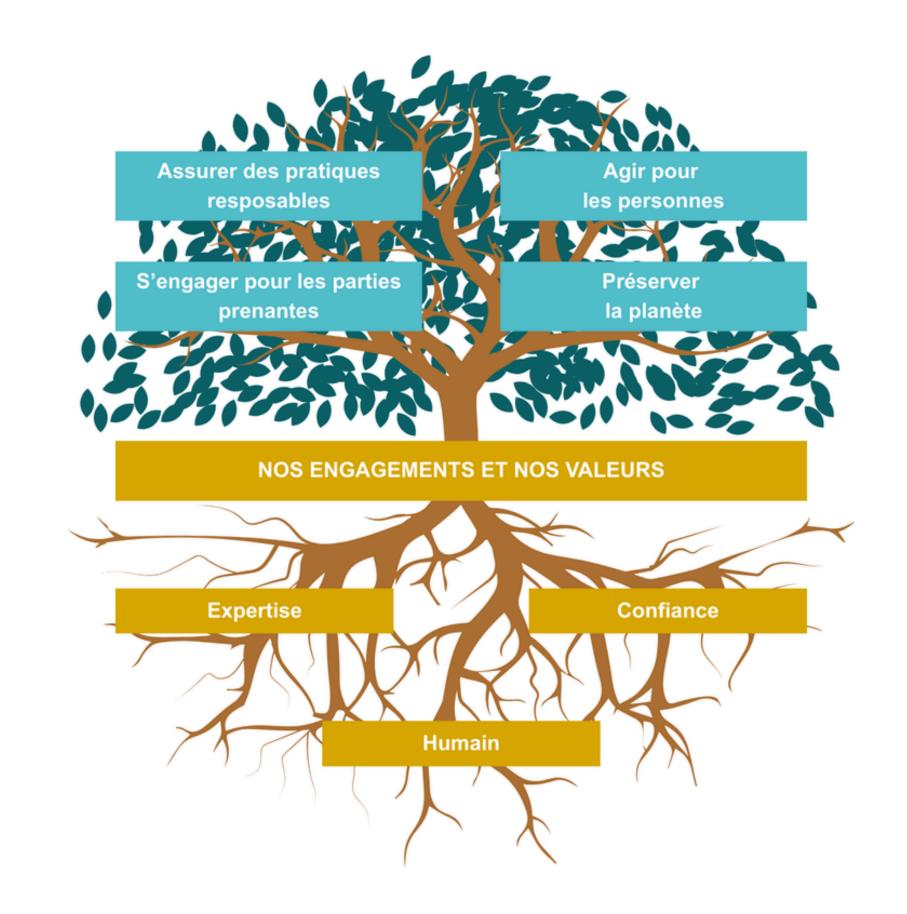
Nos engagements

Assurer des pratiques responsables

Agir pour les personnes

S'engager pour les parties prenantes

Préserver la planète



Assurer des pratiques responsables



Une entreprise n'est véritablement performante que lorsqu'elle agit avec intégrité, transparence et exemplarité. Être responsable, c'est assumer que chacune de nos décisions, qu'elle soit économique, sociale ou technologique a un impact sur notre environnement humain et sociétal. Nous cultivons une vigilance collective face à la corruption, aux conflits d'intérêts et aux dérives de concurrence. Notre transparence est un acte de respect envers nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires.

Actions concrètes

Référents RSE et conformité, identifiés

Lutte active contre la corruption, les pratiques anticoncurrentielles et les conflits d'intérêts

Sensibilisation à la cybersécurité et au RGPD pilotée en interne par notre Directeur Général - DPO, renforcée par une formation obligatoire pour tous

Transparence financière et communication claire auprès de nos partenaires

Charte de confidentialité garantissant la protection des données de nos clients et de nos collaborateurs

Agir pour les personnes



En donnant les moyens à chaque collaborateur de s'accomplir, nous construisons ensemble une entreprise plus forte, plus solidaire, plus humaine. Leur bien-être, leur développement et leur équilibre sont essentiels à notre mission. Nous voulons créer un lieu de travail où l'on peut évoluer, apprendre, se tromper, rebondir, progresser. Cet engagement se traduit par une volonté d'ouverture : ouverture à la diversité, à la différence, à la parité et à la reconversion. Parce que la richesse d'ALDEMIA, c'est la pluralité des parcours, des cultures et des talents.

Actions concrètes

Bien-être et équilibre : Télétravail hybride pour une meilleure harmonie entre vie professionnelle et personnelle, espaces de travail conviviaux et adaptés, favorisant la collaboration et la concentration, programme d'onboarding sur 15 jours pour une intégration humaine et progressiv

Égalité et inclusion : 60 % de collaboratrices au sein de nos effectifs, la mise à disposition de protections périodiques éco-responsables, une politique de recrutement inclusif, favorisant la diversité des profils et la mixité dans les métiers techniques, la lutte active contre toute forme de discrimination et la sensibilisation continue à l'égalité des chances

Formation : un centre de formation certifié QUALIOPI, la formation continue pour l'ensemble des collaborateurs, y compris en inter-contrat dans notre espace ALT (Aldemia Laboratory Training), le dispositif POEI pour accompagner les talents vers le métier de testeur, l'accompagnement de jeunes stagiaires et apprentis, pour favoriser la transmission de savoir-faire

Dialogue et proximité : Management humain et bienveillant, basé sur la confiance et l'écoute, moments de convivialité réguliers : déjeuners d'équipe, événements internes, échanges ouverts

S'engager pour les parties prenantes



Nous concevons chaque relation (partenaires, clients et fournisseurs) comme un partenariat fondé sur la confiance, la transparence et la réciprocité. Des relations où la performance économique ne se dissocie jamais de la responsabilité sociale et environnementale. Nous privilégions les échanges directs, sincères et respectueux, et nous encourageons la co-construction de solutions avec nos clients et partenaires. Nous aspirons à ce que chaque projet porté par ALDEMIA génère une empreinte durable, à la fois technologique, humaine et territoriale.

Actions concrètes

Sélection responsable de nos fournisseurs, privilégiant les acteurs locaux ou engagés dans une démarche durable

Partenariats de long terme fondés sur la transparence et la loyauté

Mécénat et engagement sociétal : soutien d'initiatives solidaires et éducatives

Dialogue continu avec nos parties prenantes pour adapter nos pratiques et partager nos progrès

Communication claire et honnête sur nos engagements, nos résultats et nos ambitions

Préserver la planète



Parce qu'un numérique responsable ne peut ignorer son empreinte environnementale, ALDEMIA agit avec conviction pour un futur sobre et durable. Nous croyons qu'il est possible d'allier performance technologique et respect des ressources naturelles. Réduire, réutiliser, repenser : chaque geste compte, chaque décision technique a un sens. Nous aspirons à être une entreprise exemplaire dans notre secteur, pleinement consciente de ses impacts, engagée dans la réduction de son empreinte carbone.

Actions concrètes

Numérique responsable : Un hébergement éco-responsable (Infomaniak), la dématérialisation (Microsoft Teams,OneDrive, BoondManageret Digiform) pour la suppression quasi totale du papier administratif

Énergie et consommation : L'extinction automatique des équipements et éclairages, un suivi énergétique et la rationalisation des impressions, le recyclage des équipements via des filières certifiées et la priorité à la réparabilité et cycle long des matériels

Geste quotidien et vie locale : La suppression des capsules à café et l'usage de vaisselle durable, un tri sélectif renforcé et un programme interne de sobriété énergétique

Mobilité durable : La prise en charge à 100 % du Pass Navigo, un encouragement du covoiturage, l'utilisation du vélo et des transports collectifs

Achats responsables : Des objets publicitaires durables (recyclés / biodégradables) et un stand d'exposition réutilisable

Contact In



Responsable RSE

Patrice Bouin 06 29 99 24 22 patrice.bouin@aldemia.fr



168-170 rue Anatole France 92300 Levallois-Perret www.aldemia.fr

